

由消費者票選，《壹週刊》第十三屆「服務第壹大獎」正式揭曉！國泰人壽、國泰世華銀行與國泰綜合醫院點出與客戶互動的三大關鍵就是「用心分享、誠心感動、細心關懷」，讓專業服務中帶入充滿溫度的心意，成功打造幸福心服務。

國泰人壽 分享幸福心體驗

第12度榮獲人壽保險類第一的國泰人壽，深信用「心」打造的創新服務與關懷，最能讓客戶感動，透過紮實的教育訓練，將服務理念深植於全體員工心中。因應FinTech興起，再開業界先河，引進Pepper機器人，提供全新的服務體驗，藉由多元化的服務機制為客戶創造出幸福。

國泰世華 樂在服務愛客戶

連續5年奪下「服務第壹大獎」銀行類首獎，國泰世華銀行始終秉持著「從心出發、誠信以待、感動客戶、創造價值」的基本信念，打造全方位的金融產品與服務。以站穩台灣放眼亞洲的姿態，穩健操作尋求成長，確立「以客為尊、以人為本」的服務風格。

國泰醫院 醫療服務得第壹

國泰綜合醫院今年再度蟬聯醫療院所類第一名，持續秉持「以醫療服務回饋社區」的理念，落實「以病人為中心」的目標提供服務，榮獲醫策會頒發「機構推行獎」，醫療品質與病人安全的努力獲肯定，未來將持續提供優質醫療服務。

全文網址：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20161103000210-260208>